

Congrès **HR** Sections Romandes

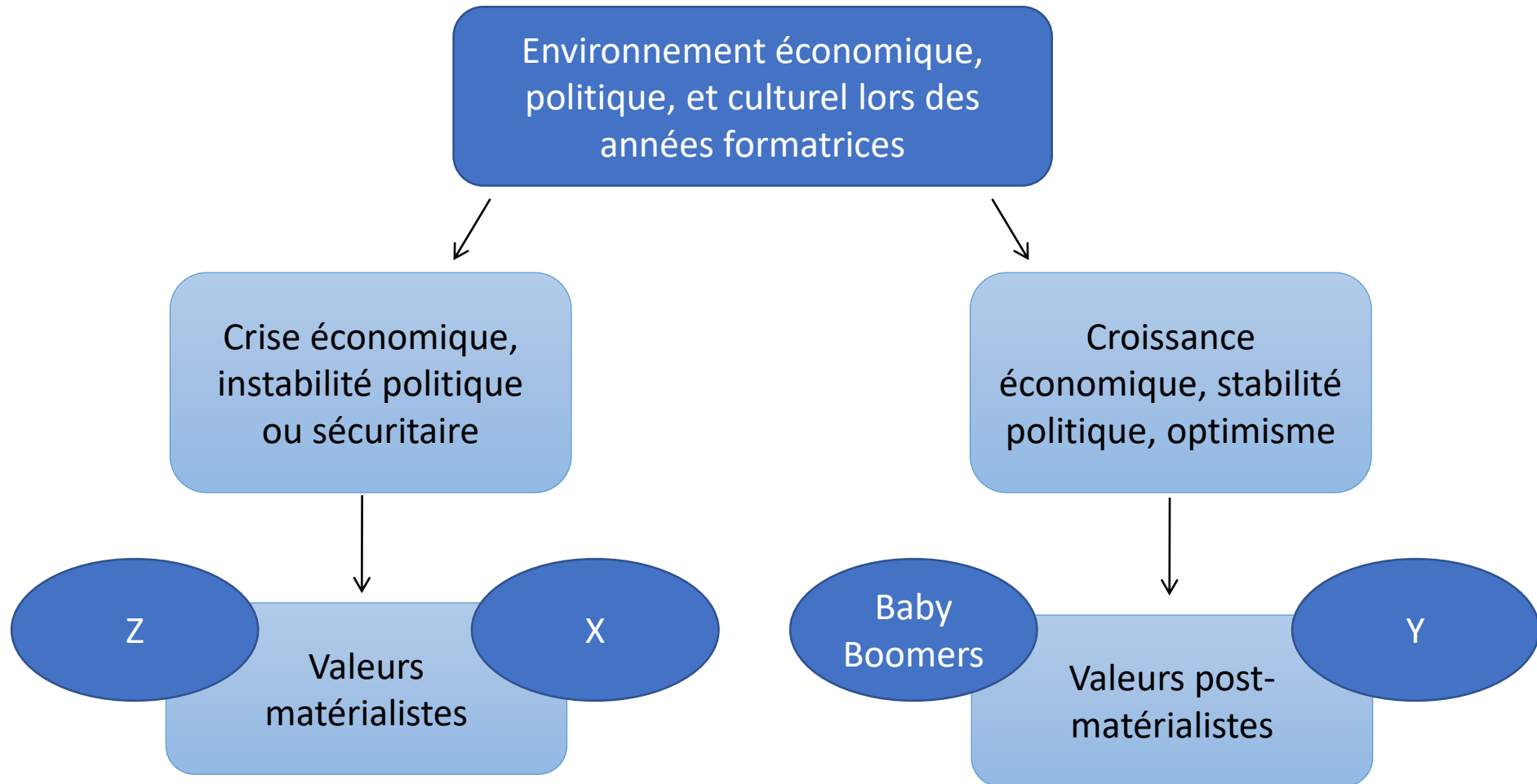


Le sens au travail à travers les âges

Prof. Dr. Jean-Michel Bonvin, Professeur Ordinaire - UNIGE



Ronald Inglehart



Isabelle Ferreras

Plusieurs dimensions au travail

Dimension expressive

Travail
intéressant

Travail
épanouissant

Dimension instrumentale

Travail bien payé

Sécurité du
travail

Dimension politique

Le travail permet
l'autonomie

Le travail permet
l'inclusion
sociale

Le travail permet
de se sentir utile
à la société

Hypothèses

Les valeurs des membres de la génération Y sont davantage d'ordre post-matérialistes que celles des autres générations

Dans le contexte actuel, les membres de la génération Y se démarquent par un rapport plus négatif à leur travail que les membres des autres générations

Méthode

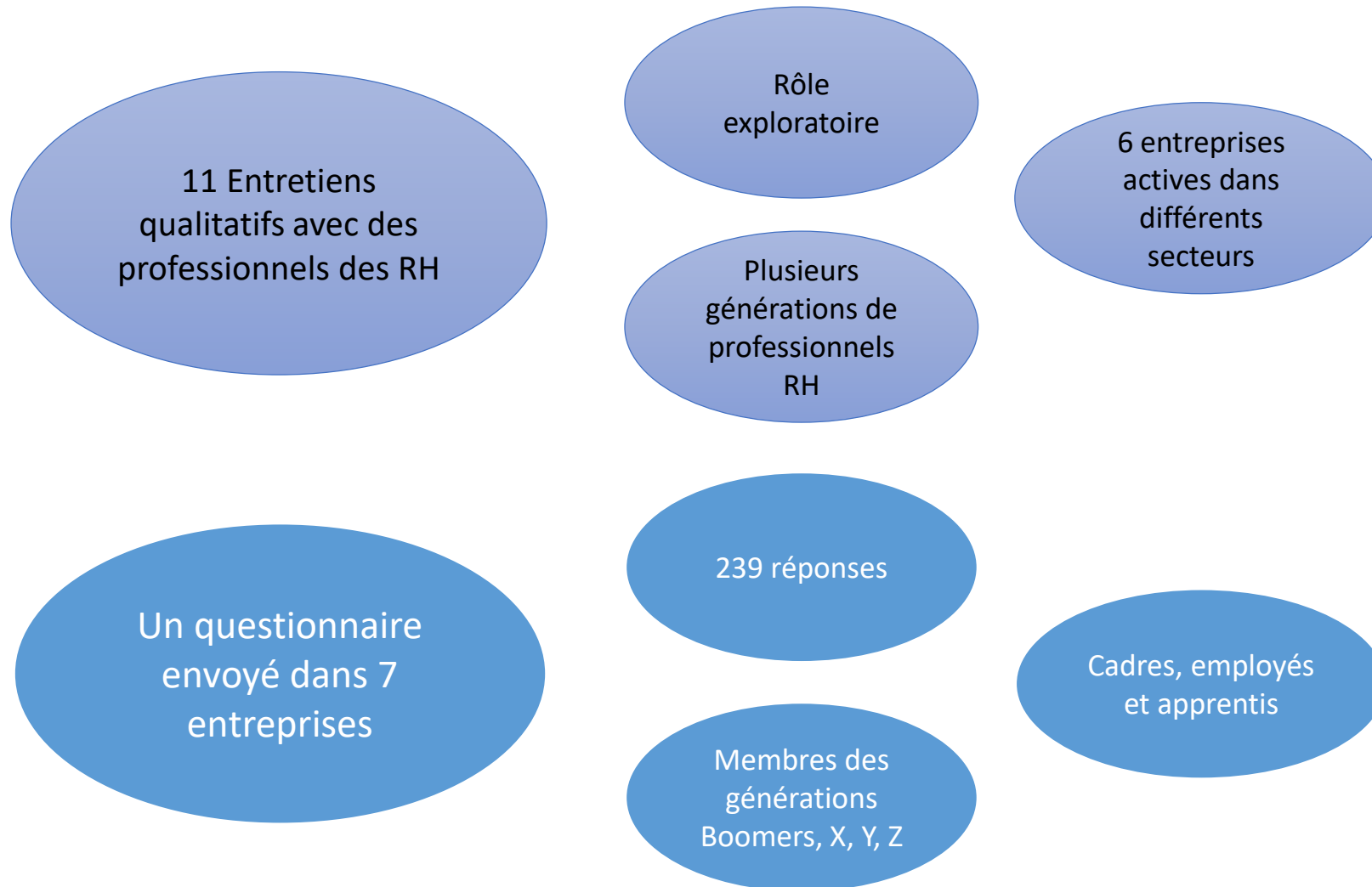
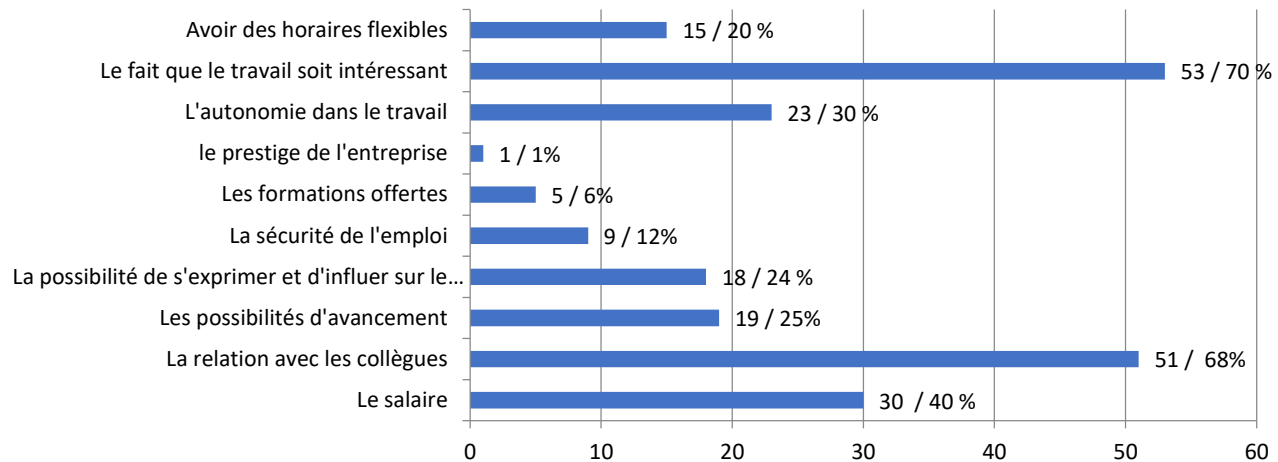


Tableau 7 : Médianes des réponses Q3-Q6				
	<i>Q3 Importance travail</i>	<i>Q4 Rente à vie</i>	<i>Q5 Congé-argent</i>	<i>Q6 Savoir pourquoi</i>
<i>Génération Z</i>	3	3	2	2
<i>Génération Y</i>	3	3	2	1
<i>Génération X</i>	3	3	2	1
<i>Génération Boomers</i>	3	2	2	1

Tableau 8 : Médianes des réponses Q7-Q14								
	<i>Q7 Les choses que je possède</i>	<i>Q8 Plus si heureux si acheter plus</i>	<i>Q9 Important d'épargner</i>	<i>Q10 Inquiété sécurité financière</i>	<i>Q11 Besoin de parler</i>	<i>Q12 Attentif état de santé</i>	<i>Q13 Congé maladie</i>	<i>Q14 Impact écologique</i>
<i>Génération Z</i>	5	4	7	4	3	3	6	4
<i>Génération Y</i>	4	4	6	5	2	3	7	3
<i>Génération X</i>	3	3	6	5	3	3	7	3
<i>Génération boomers</i>	3	3	5	5	3	2	7	3

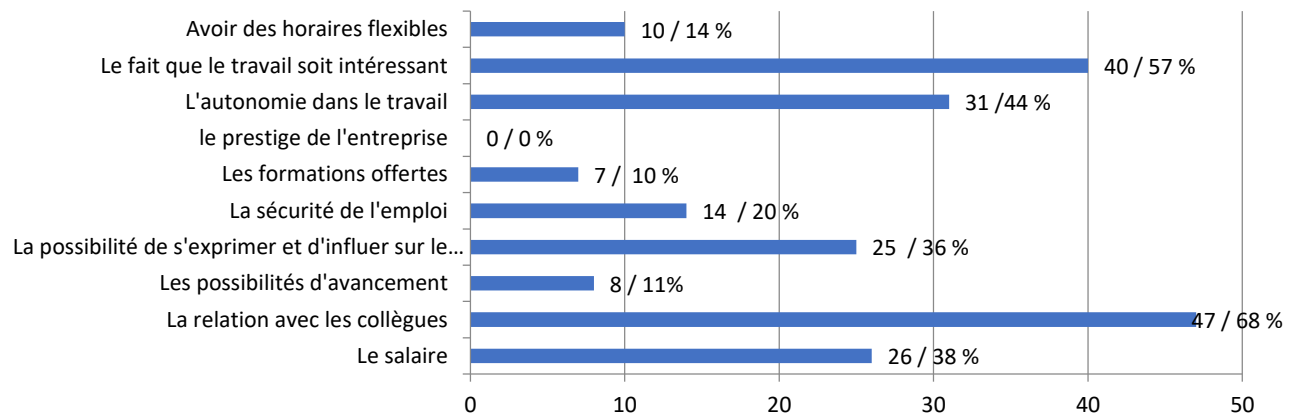
N = 75

Tableau 14 : Génération Y



N = 69

Tableau 15 Génération X



Rapport au travail et à l'entreprise similaire à travers les générations

Sentiment
d'avoir assez
de temps

Stressé au
travail

Relation avec
les collègues

Démoralisé
au travail

Sentiment
d'être utile à
la société

Sentiment
d'être utile à
l'entreprise